

BREMBO PRZEDSTAWIA NOWE KLOCKI HAMULCOWE GREENANCE - MAKSYMALNE OSIĄGI PRZYJAZNE ŚRODOWISKU

Rok po pierwszym ogłoszeniu, Brembo prezentuje na targach EICMA klocki hamulcowe, które gwarantują najwyższą wydajność hamowania przy mniejszym wpływie na środowisko

Stezzano (Bergamo, Włochy), 8 listopada 2022 r. – Na targach EICMA 2022 firma Brembo pokazała klocki hamulcowe **GREENANCE**, które będą stopniowo zastępowały gamę klocków Brembo na rynku aftermarket. Dzięki szerokiej ofercie mieszanek, od spiekanej po węglowo-ceramiczną, i dużej liczbie referencji, nowe produkty spełnią specyficzne wymagania wszystkich typów motocykli: drogowych, terenowych i skuterów.

Klocki Brembo **GREENANCE** mają lepszą odporność na ciepło, ponieważ zachowują tę samą skuteczność hamowania nawet przy wzroście temperatury. Dynamiczne testy wydajności pokazują, że posiadają one bardziej stabilny współczynnik tarcia w wysokiej temperaturze i przy dużej prędkości, a także o 10% wyższy średni współczynnik tarcia niż inne, porównywalne produkty dostępne na rynku.

Motocykliści mogą spodziewać się lepszej wydajności na początku i przez całą jazdę, pomimo rozgrzania układu, a także większej przyczepności podczas hamowania.

Specjalne testy klocków Brembo **GREENANCE** wykazał również o 15% mniejsze zużycie niż innych produktów.

Mieszanki klocków Brembo **GREENANCE** nie zawierają miedzi i niklu, a w przypadku mieszanek ceramicznych, również antymonu i azbestu. Dzięki wyeliminowaniu w procesie produkcji gazu metanowego, będzie można zapobiec nawet do 176 t. rocznej emisji CO₂.

Nazwa klocków Brembo **GREENANCE** powstała z połączenia dwóch słów „GREEN” i „PERFORMANCE”, ponieważ spełniają one zarówno wysokie wymagania klientów, jak i przyczyniają się do ochrony środowiska. Udało się to osiągnąć bez obniżenia wydajności hamowania, która jest równa lub lepsza niż przy zastosowaniu wcześniejszych mieszanek.

Klocki Brembo **GREENANCE** posiadają homologację zgodną z normą ECE-R90. Ponadto, są one wykonane w technologii „NUCAP Retention System”, która łączy materiał cierny z płytką nośną i podnosi odporność na ciepło.

Każda mieszanka będzie odróżniała się innym kolorem płytki oznaczonej nowym logo Brembo. Jego projekt cechuje prostota i nowoczesność, wyrażone bardziej delikatnymi i zaokrąglonymi kształtami liter, lepiej przemawiającymi do młodego pokolenia cyfrowego.

Brembo po raz kolejny wiezie prym w dziedzinie wydajności produktów, które od teraz będą miały również mniejszy wpływ na środowisko.

Zdjęcia i filmy można pobrać na stronie: www.mediakit.brembo.com

O firmie Brembo SpA

Brembo SpA jest światowym liderem i uznanym innowatorem technologii hamulcowej dla branży motoryzacyjnej. Brembo dostarcza wysokiej jakości układy hamulcowe dla najważniejszych producentów samochodów, pojazdów użytkowych i motocykli na całym świecie, a także sprzęgła i inne komponenty wyścigowe. Firma Brembo jest również liderem w świecie wyścigów, w których zdobyła ponad 500 tytułów mistrzowskich. Obecnie firma działa w 15 krajach na 3 kontynentach, posiada 29 zakładów produkcyjnych i obiektów biznesowych oraz zatrudnia ponad 12 200 pracowników, z których około 10% to inżynierowie i specjaliści ds. produktów działający w obszarze badań i rozwoju. Obrót firmy w 2021 roku wyniósł 2.777,6 mln euro (31.12.2021). Brembo posiada takie marki jak Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini i SBS Friction.

Więcej informacji:

Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

W Polsce: Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com